

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Экономика проектирования и конструирования в атомной отрасли»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Учет, анализ и аудит»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины:

формирование у будущих бакалавров экономики теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области решения прикладных экономических задач в различных сферах проектно-конструкторской деятельности в атомной отрасли на основе учета закономерностей становления и развития экономики нового технологического уклада, общих свойств инновационных процессов на различных рынках и особенностей технологического маркетинга в высокотехнологичных отраслях.

Задача дисциплины:

освоение методов экономической оценки новых проектных и конструкторских решений, включая новые приоритетные направления диверсифицированного конверсионного развития атомной промышленности: системы безопасности (СБ), АСУТП, электротехника, средства и методы вычислений, лазерные и ускорительные технологии, манипуляторная и робототехника.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части, относится к профессиональному модулю, изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

1 зачетная единица

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПСК-1 - способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономическом уровнях

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знать:

основные положения современных теорий технологического маркетинга и экономики высоких технологий применительно к проектно-конструкторской деятельности; методы прогнозирования (форсайт-исследования) в высокотехнологической сфере; экономику инноваций и построение дорожных карт как инструмента стратегического экономического планирования; предпосылки и факторы формирования экономики инновационного развития, нового технологического уклада; содержание, объекты, и методы формирования технологических платформ (включая материалы) и сравнения с лучшим опытом (бенчмаркинга) в инженерной экономике создания объектов использования атомной энергии (ОИАЭ); основы функционально-стоимостного анализа проектирования и конструирования ОИАЭ, экономику новых материалов и эффективность использования аддитивных технологий.

Уметь:

понимать и правильно использовать экономическую терминологию технологического маркетинга ОИАЭ, современных теорий инновационного развития; самостоятельно оценивать и анализировать различные подходы и особенности коммерциализации технологий при разработке проектов и конструкций ОИАЭ, пути развития технологических платформ в области создания и использования ОИАЭ; исследовать закономерности развития и использования наукоемких технологий и конструкций в конкретной прикладной технологической области ОИАЭ; создавать системы поддержки процессов коллективного принятия управленческих решений по выбору конкурентоспособных проектов, технических решений, конструкций и новых материалов со снижением издержек, а также коммерциализации наукоемких технологий при реализации ОИАЭ.

Владеть навыками:

проведения прогнозных экономических оценок и форсайт-исследований в области развития проектов создания ОИАЭ, составления дорожных карт технологических проектов и конструкций по реализации ОИАЭ, экономического моделирования рыночных процессов коммерциализации новых конструкций и технологий на глобальном атомном рынке; обеспечения устойчивости развития процессов освоения технологий и новых материалов на основе использования информационных закономерностей развития систем реализации ОИАЭ; управления процессами принятия групповых решений по коммерциализации технологий в территориально-распределенных системах, формирующих сетевое пространство проектно-конструкторского сопровождения развития проектов создания ОИАЭ.

Форма итогового контроля:

Зачет.